

Fiche rédaction n°4

Le storytelling

Check-list du storytelling de qualité

- Définir la cible
- Identifier le message à faire passer
- Lister les objections du lecteur
- Créer un personnage
- Choisir s'il sera sauvé ou sauveur
- Établir un champ lexical
- Trouver des obstacles qui parlent au lecteur
- Créer une trame narrative
- Commencer la rédaction
- Insérer des mots forts
- Faire appel aux 5 sens
- Impliquer le lecteur
- Insérer un dialogue pertinent
- Relire et simplifier
- Éliminer les doutes

